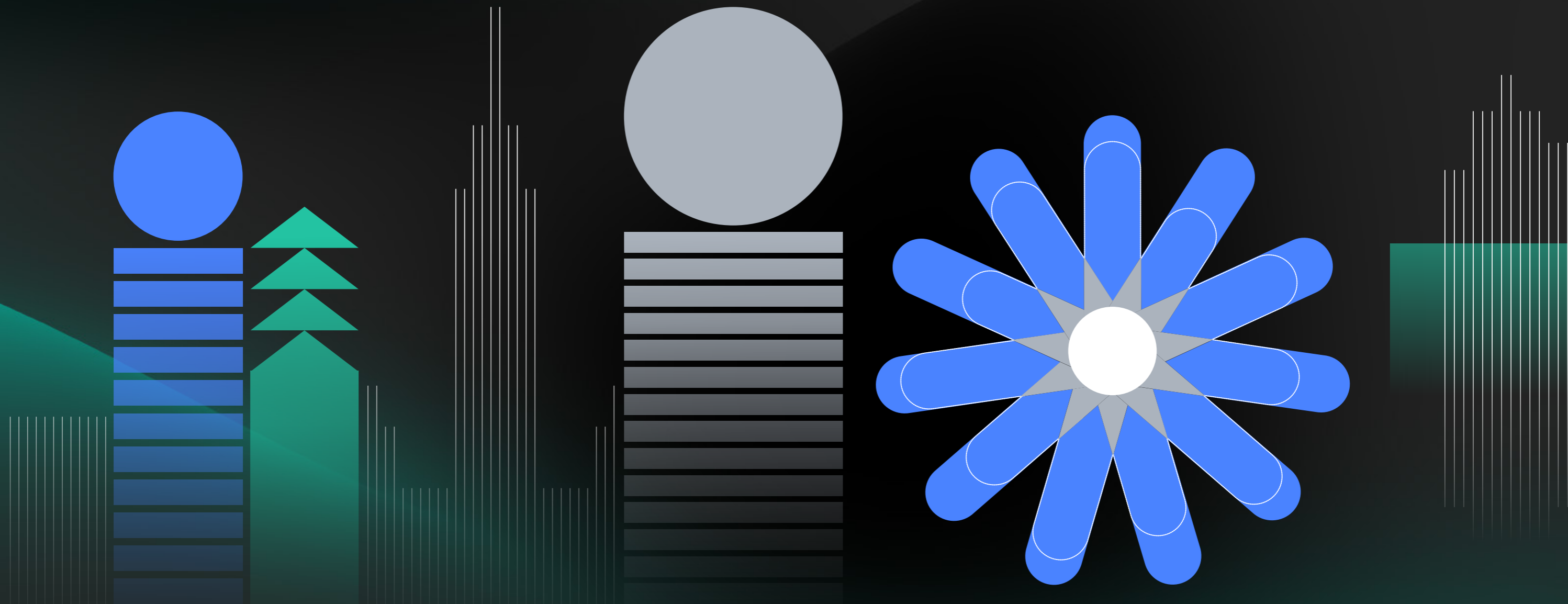


Влияние крупного бизнеса на культурный ландшафт городов



Компании инвестируют в культурное развитие городов своего присутствия через центры корпоративной социальной ответственности и фонды развития. К чему это приводит?

Методология исследования

250

городов,

включенных в Индекс качества жизни ВЭБ.РФ

ВЫБОРКА ГОРОДОВ

Города с высокими показателями развития культурного ландшафта, согласно ИКЖ

Города, реализующие проекты ГЧП в сфере культуры и досуга

Города присутствия крупных компаний, реализующих проекты связанные с развитием культуры

Альметьевск, Ачинск, Балаково, Северск, Нижний Тагил, Новомосковск, Норильск, Лесосибирск, Тобольск, Череповец, Выкса, Сатка, Тутаев, Нефтекамск, Каспийск

300

показателей,

в том числе оценивающих культурную жизнь города

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Проведение свободного времени

Удовлетворенность жизнью

Доход и работа

>30

проектов,

влияющих на культурную жизнь города

АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ГЧП В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

25 городов

47,9 млрд руб.

>172

тыс.

сообщений про культурную жизнь города

АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ТЕКСТОВ СЕРВИСА BRAND ANALYTICS

Направления оценки

- Эмоциональная окраска
- Ассоциации с развитием
- Удовлетворенность жизнью
- Степень влияния крупных компаний на культурный код города

РАЗВИТЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ = ДОВОЛЬНЫЕ ЖИТЕЛИ, ТУРИСТЫ И РОСТ ЭКОНОМИКИ

Города с развитым культурным ландшафтом демонстрируют естественный рост сервисной экономики и высокую удовлетворенность уровнем жизни

В ГОРОДАХ С РАЗВИТЫМ КУЛЬТУРНЫМ ЛАНДШАФТОМ —

на **15%** выше удовлетворенность уровнем жизни

на **75%** больше посетителей культурных мероприятий

на **41%** больше культурных мест

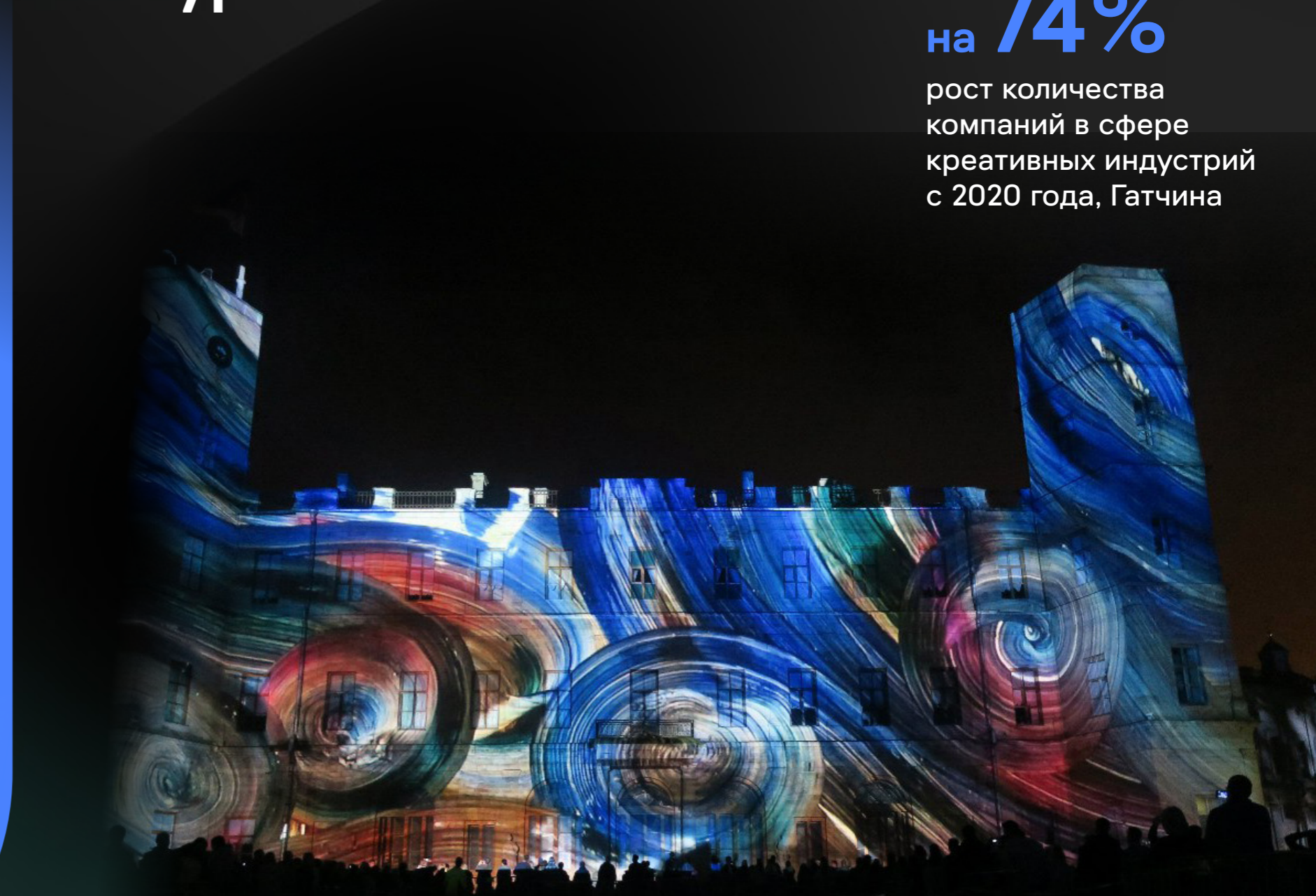
на **40%** больше кафе и ресторанов

на **13%** больше креативных бизнесов

ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ

на **74%**

рост количества компаний в сфере креативных индустрий с 2020 года, Гатчина



Ночь света, Гатчина

Проекты ГЧП в области культуры и досуга формируют инфраструктурную основу для развития культурного ландшафта

На сегодняшний день

реализовано

>15 проектов

на сумму

>7 млрд руб.

и заключено

18 соглашений

на сумму

40,9 млрд руб.

С увеличением числа проектов возрастают и масштабы будущих строительства

в **5** раз

увеличилась средняя стоимость будущих проектов по сравнению с уже реализованными

460
млн руб.

Средняя стоимость реализованных проектов

2,3
млрд руб.

Средняя стоимость запланированных проектов

В ГОРОДАХ, ГДЕ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАНЫ ПРОЕКТЫ ГЧП –

на **48%** лучше обеспеченность культурных центров

на **32%** больше победителей культурных грантов

на **16%** больше кафе и ресторанов

на **12%** больше креативных бизнесов

ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ

Примеры реализации проектов ГЧП

1



г. Волгоград,
Волгоградская область

Создание
Центрального парка
культуры и отдыха

330 млн руб.

2



г. Орел, Орловская область

Строительство
многофункциональ-
ного комплекса
«ГРИНН»

3,5 млрд руб.

3



с. Скорняково, Липецкая область

Реконструкция
и создание
гостиницы «Усадьба
Скорняково»

200 млн руб.

4



пос. Полотняный Завод,
Калужская область

Реконструкция
усадьбы
«Полотняный завод»

219 млн руб.

5



г. Омск, Омская область

Реконструкция
кинотеатра
«Первомайский»

600 млн руб.

Мероприятия, событийная активность и локальные инфраструктурные проекты приносят быстрые эффекты для малых и средних городов

В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ –

на **12%** больше культурных мероприятий

на **17%** больше посетителей культурных мероприятий



на **41%** лучше обеспеченность культурных центров

на **6%** больше новых выставок и экспозиций

ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ

Какие пользовательские тексты рассматривались в исследовании

РАМКА ЗАПРОСА

В границах 15 городов присутствия крупных компаний

Период — 2023 год

Очистка от рекламных и дублирующих сообщений

Культурные и образовательные события

Локальная идентичность



НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ

Популярность разных типов мероприятий

Эмоциональная окраска сообщений (негатив и позитив)

Упоминаемость компаний

Проблемы, перекрывающие эффект от культурных событий

Культурный код города и бизнеса

>172 тыс.
пользовательских сообщений,

касающихся культуры и городских событий, было проанализировано для 15 городов, включенных в исследование, с использованием систем мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics

Яркие профессиональные события укрепляют связь города и бизнеса

Какие мероприятия чаще обсуждают в социальных сетях

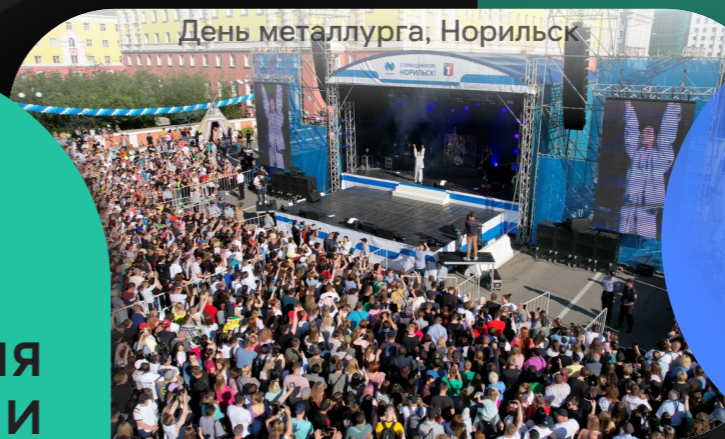


САМЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ СОБЫТИЯ – МАССОВЫЕ ВОВЛЕКАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ВЫСТАВКИ, МОДНЫЕ ПОКАЗЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ (НАПРИМЕР, ДЕНЬ ХИМИКА) ПРИВЛЕКАЮТ ИНТЕРЕС ТОЛЬКО ТОГДА, КОГДА СТАНОВЯТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ ГОРОДСКИМИ СОБЫТИЯМИ

Вчера был в Альметьевске на День нефтяника, у нас даже на юбилеях такого праздника не видел.

Муж., 03.09.2023



День металлурга, Норильск

9%

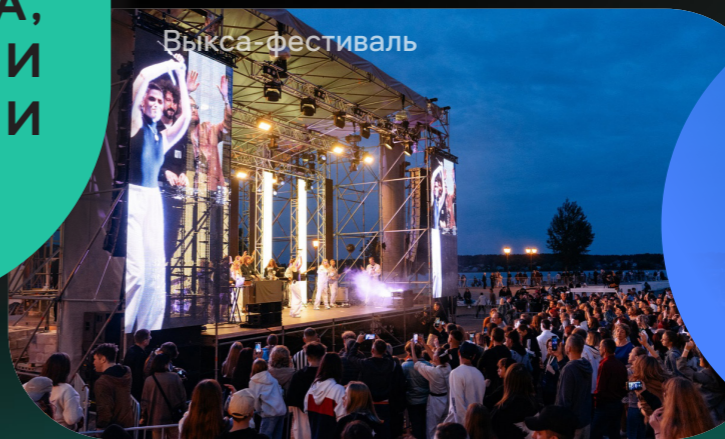
от всех сообщений содержат упоминания про День металлурга



День нефтяника, Альметьевск

в 2 раза

чаще говорят о профессиональном празднике, чем в других городах



Выкса-фестиваль

39%

от всех сообщений содержат упоминания про фестивали

Компании чаще упоминаются в городах, где они формируют повседневную активность и культурную программу на базе собственных культурных центров

В музее «Мagneзит» состоялось награждение победителей и призеров III открытого фотоконкурса «Земли родной чарующий портрет» и открытие одноименной выставки.

комментарий business-gazeta.ru,
18.04.2023

40%

текстов в городе содержат упоминания про ОМК



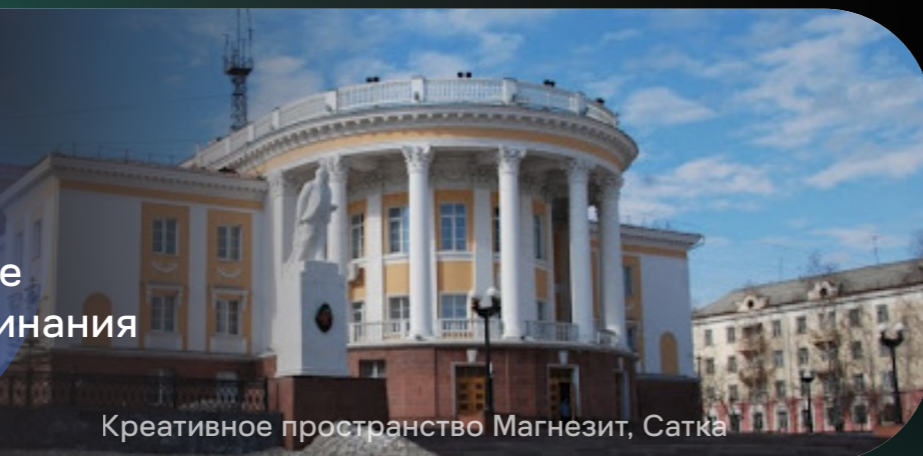
12%

текстов о городских праздниках содержат упоминания про Татнефть



30%

текстов в городе содержат упоминания про Магнезит



Доля пользовательских сообщений :

Ачинск	«Роснефть», «Русал»	Интерактивный музей	8%
Балаково	«Росатом»	Центр досуга	3%
Нижний Тагил	«Евраз»	Центр культуры и искусства	9%
Норильск	«Норникель»	Креативное пространство	8%
Череповец	«Северсталь»	Музей	8%

Наиболее успешны культурные программы компаний, которые активно взаимодействуют с локальными сообществами и городом

Мне очень повезло у меня есть дружная команда волонтеров. Вместе мы реализовали не один проект в городе Выкса.

Жен., комментарий VKontakte,
12.10.2023

37%

от всех упоминаний
в Выксе и Тутаеве
про развитие города



- в **Выксе** значительное влияние на культурное развитие оказывает крупный бизнес в связке с местным сообществом
- в **Тутаеве** определяющую роль в организации культурных мероприятий играет локальное сообщество

Культурный ландшафт развивается эффективнее при решенных вопросах, связанных с экологией, инфраструктурой и экономическим состоянием

на **8%**

ниже уровень экологии, чем в среднем по стране, согласно ИКЖ 2023

на **30%**

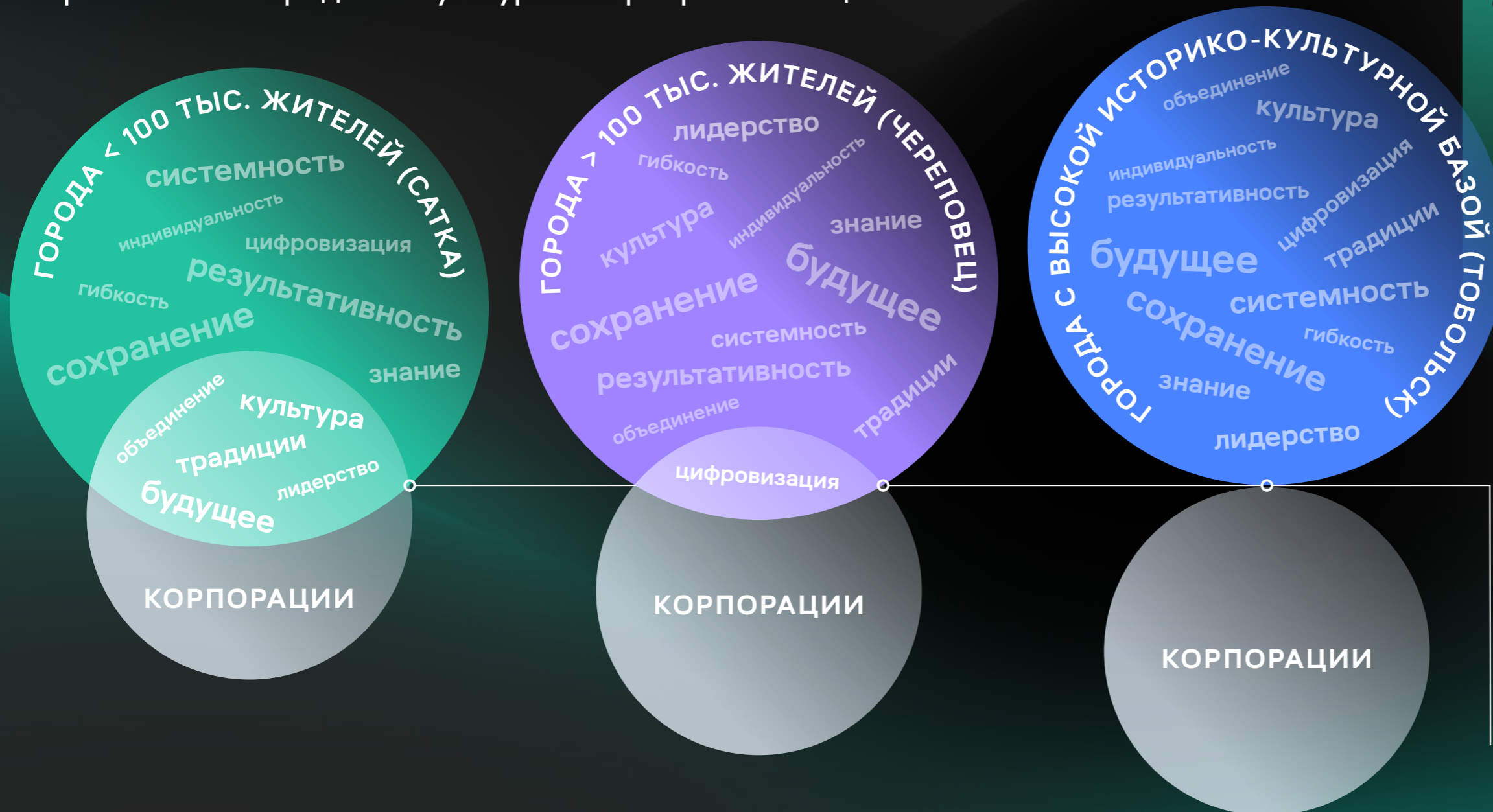
меньше позитивных отзывов о культуре, чем в других городах



В некоторых городах экологические и транспортные проблемы остаются значительными, что приводит к снижению позитивных реакций на культурные мероприятия

Крупные компании формируют культурный код в малых и средних городах

Составлено на основе анализа текстов по 15 городам, с выделением 3 ключевых групп. Приведены примеры городов с наибольшим пересечением городской культуры и корпоративных ценностей.



«У нас на Урале тоже в старые Демидовские заводы вдыхают новую жизнь, превращая их в арт-резиденции: Сысерть, Нижний Тагил... Проводят фестивали, выставки, открывают музеи... Тагил стал столицей Тотального диктанта. Старый Демидовский завод стал одной из площадок, диктовал сам автор, Василий Авченко.»

Жен., комментарий VKontakte, 12.10.2023

Города, изначально обладающие значительным историко-культурным и туристическим потенциалом, всегда будут перетягивать культурную повестку у компании

Взаимопроникновение компаний и городов

Что делает культурную программу компаний значимой

1



«Арт-овраг», Выкса

Разнообразие направлений и форматов культурно-образовательной программы

2



Романовские бренды, Тутаев

Партнерство с местными сообществами: программа, конкурсы, гранты

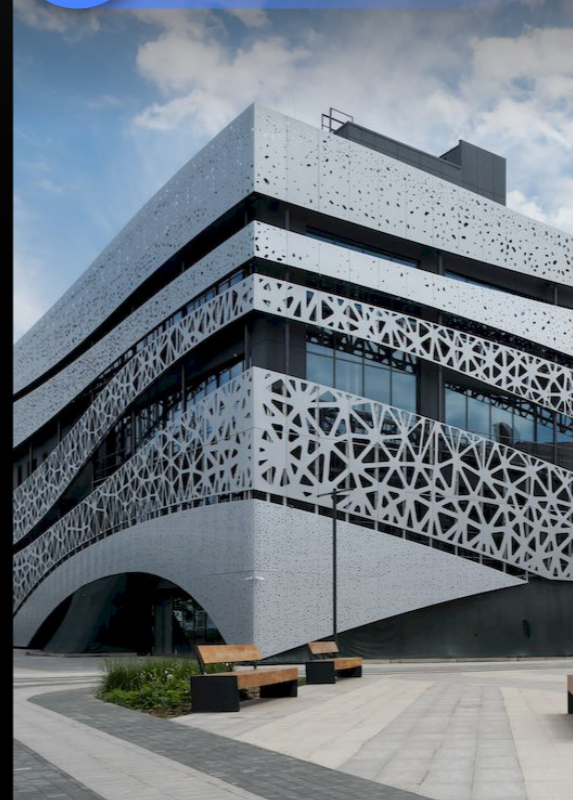
3



День металлурга, Магнитогорск

Профессиональный праздник как главное событие города

4



Культурный центр, Альметьевск

Наличие собственных культурных площадок: музеи, арт-центры

5



Фестиваль «Рост», Мурманск

Развитие городской среды через проведение культурных мероприятий